

Camillo Cuneo

Vendesi / Affittasi

Il sociologo Eros Gagnolati nel suo saggio *Se se ne accorge il mercato* (Buttafuori Edizioni, 2008) sottolinea che l'assunzione psicologica di volgari avvisi pubblicitari, l'intontimento e l'assuefazione comportano nell'individuo la scomparsa inconfutabile di una soggettiva identità.